

2º ATA CONTINUAÇÃO DE SESSÃO DE ABERTURA - PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº. 096/2021, MODALIDADE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 002/2021.

O PRESIDENTE DA COPEL, PAULO CESAR MARINI JUNIOR, no uso de suas atribuições legais, vem perante os interessados presentes, aos **Três dias do mês de Maio de dois mil e vinte e um**, às 10:00 horas, sendo os trabalhos prorrogados por 15. minutos para os possíveis retardatários na SALA DA COPEL – COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO localizado no Centro Administrativo Municipal de Cruz das Almas, Rua Léia Passos S/N – Parque Sumaúma – Bairro: Lauro Passos, CEP: 44.380-000, juntamente com seus membros e suplentes devidamente constituídos através do Decreto 0026/2021, formados pela Sra. Maria do Carmo Nascimento de Cerqueira e Sr. Daniel Gomes Filho, e Suplentes a Sra. Barbara Luz da Silveira Sampaio e Sra. Rosangela Alves da Silva, designadas para esta sessão de Licitação cujo **objeto:** trata Contratação de empresa para prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral; Após fazer explanações sobre a Concorrência Pública, Tipo MELHOR TÉCNICA, o Presidente declara a abertura da sessão; QUE o Presidente da Comissão esclarece que o esta sessão trata da Proclamação e divulgação do resultado dos documentos dos "ENVELOPE A1" - (Plano de Comunicação Publicitária via não identificada) e do "ENVELOPE B" – (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação), julgada exclusivamente pela Subcomissão Técnica, bem como a abertura do envelope A2 – Via Identificada, e cotejo com "ENVELOPE A1" - (Plano de Comunicação Publicitária via não identificada); que o Presidente e a equipe de apoio efetuaram o registro dos participantes:

LICITANTE	REPRES./CREDENC.	DOC. IDENTIF.
1 – ATIVA COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA LTDA. – CNPJ N. 03.696.272/0001-66	SR. JOSENILSON SANTANA REIS	RG. 302637869
2 – PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME. – CNPJ N. 26.774.671/0001-01	SR. ZELANDIO ALMEIDA SANTOS JUNIOR	RG. 804401500
3 – VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA. CNPJ N. 31.568.560/0001-70	SR. ACACIO DO NASCIMENTO	RG. 1127692259

O Presidente da Comissão esclarece que os respectivos relatórios documentos dos "ENVELOPE A1" - (Plano de Comunicação Publicitária via não identificada) e do "ENVELOPE B" – (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação), encontram-se acostado nos autos a disposição de todos os interessados; que o resultado se deu da seguinte forma:

Aos vinte e seis dias do mês de abril do ano de 2021, às 14:00h, a Subcomissão Técnica da Concorrência Pública de número 002/2021 – Tipo Melhor Técnica, formada pela Sra. Fernanda Lemos de Santana, Sr. Diego de Jesus Araújo e o Sr. Paulo Emilio Galvão Santos, selecionados através de sorteio, se reuniram na Sala de Licitação do Centro Administrativo da Prefeitura Municipal de Cruz das Almas, para análise e julgamento das Propostas Técnicas da referida concorrência, composta pelo Envelope A1 (Plano de Comunicação Publicitária, Via Não Identificada) e do Envelope B (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). A Subcomissão realizou a abertura dos Envelopes A1 contendo as

CENTRO ADMINISTRATIVO DE CRUZ DAS ALMAS

Propostas, iniciando com a identificação das propostas com os temas ou nomes da campanha apresentados na Ideia Criativa, sendo eles: "EMPREGA AÍ", "EMPREGO PLENO" e "SIMCA". Em seguida, foram observadas as concordâncias com o Edital, quando foram constatadas algumas inconformidades. Entretanto, a subcomissão optou por prosseguir com as avaliações motivada pelo princípio da competitividade.

Assim foi dado seguimento ao julgamento dos Planos de Comunicação (PC) sob os aspectos exigidos no Edital, sendo eles, o Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e Não Mídia. Após discussão ampla dos itens, os membros da Subcomissão concederam suas notas individuais, seguido do somatório de pontos e média aritmética, justificativa, conferência e assinatura de cada membro cancelando o julgamento, ficando as propostas:

CAMPANHA	MÉDIA ARITMÉTICA
EMPREGA AÍ	50,16
EMPREGO PLENO	20,50
SIMCA	53,50

Finalizado o julgamento das propostas referentes aos Envelopes A-1, encerraram as atividades convocando próxima sessão para avaliação dos Envelopes B, no dia seguinte; que aos vinte e sete dias do mês de abril do ano de 2021, às 14:00h, a Subcomissão Técnica da Concorrência Pública de número 002/2021 – Tipo Melhor Técnica, formada pela Sra. Fernanda Lemos de Santana, Sr. Diego de Jesus Araújo e o Sr. Paulo Emilio Galvão Santos, selecionados através de sorteio, se reuniram na Sala de Licitação do Centro Administrativo da Prefeitura Municipal de Cruz das Almas, para prosseguir com análise e julgamento das Propostas Técnicas da referida concorrência, sendo avaliado o Envelope B (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). A Subcomissão realizou a análise do Envelope B contendo as Propostas, iniciando com a identificação das licitantes, sendo elas: **PRIMEIRA AGÊNCIA, ATIVA COMUNICAÇÃO** e **VETOR MARKETING E PUBLICIDADE**. Em seguida, foram julgadas as propostas observando os seguintes aspectos:

Em Repertório: Experiência em publicidade, Recursos Humanos e Infraestrutura, Informações de Marketing e Comunicação, Ideia criativa e sua pertinência, Clareza da Campanha, Qualidade da execução e do acabamento.

Em Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (Case): Concatenação lógica da exposição, Evidência do planejamento publicitário, Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e Relevância dos resultados apresentados.

Após avaliação coletiva, os membros da Subcomissão concederam suas notas individuais, seguido do somatório de pontos e média aritmética, justificativa, conferência e assinatura de cada membro cancelando o julgamento; que desta forma, as licitantes alcançaram a seguinte pontuação:

LICITANTE	MÉDIA ARITMÉTICA
PRIMEIRA AGÊNCIA	25,00
ATIVA COMUNICAÇÃO	32,50
VETOR MARKETING E PUBLICIDADE	28,30

Feito isso, foi dada como encerrada a sessão de análise e julgamento das Propostas Técnicas pela Subcomissão Técnica da Concorrência Pública 002/2021 – Tipo Melhor Técnica; QUE após este momento o Presidente da Comissão exara as recomendações feitas pela Subcomissão Técnica exclusivamente responsável pelos julgamentos dos ENVELOPES "A" - (Plano de Comunicação Publicitária via não identificada) e "B" – (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação), onde Após o cotejo entre os ENVELOPES "A1" - (Plano de Comunicação Publicitária via não identificada) e, ENVELOPES "A2" - (Plano de Comunicação Publicitária via identificada), constatou-se que:

- a Licitante ATIVA COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA LTDA. – CNPJ N. 03.696.272/0001-66, com o tema "SIMCA";
- a Licitante PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME. – CNPJ N. 26.774.671/0001-01, criou o tema "EMPREGO PLENO";
- A Licitante VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA. CNPJ N. 31.568.560/0001-70, criou o tema "EMPREGA AÍ"; que detalha abaixo as notas atribuídas para as seguintes licitantes:

ENVELOPES "A1" - (Plano de Comunicação Publicitária <u>via não identificada</u>)			
ENVELOPES "B" - (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação).			
LICITANTE	ENV. "A1/A2"	ENV. "C"	TOTAL
ATIVA COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA LTDA	53,50	32,50	86,00
VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA.	50,16	28,30	78,46
PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME	20,50	25,00	45,50

Que depois de lido o parecer exarado pela sub comissão técnica, bem como as somas das notas atribuídas, à cada licitante, o Presidente da Comissão Permanente de Licitação concedeu a palavra aos licitantes perguntando se desejariam fazer constar algo em ATA, e, foi lhe dito que:

- a Licitante PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME. – CNPJ N. 26.774.671/0001-01, com o tema "EMPREGO PLENO", faz constar em ata que discorda das notas atribuída pela subcomissão técnica, bem como, entende que não foi apresentado como justificativa adequada para cada quesito, ou seja, falta fundamentação específica de cada quesito analisado, para que de guarda a aplicação da nota final; que após a análise dos documentos e levando em consideração os apontamentos realizados, bem como relatório exarado pela sub comissão técnica, foi constatado que a licitante - a Licitante PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME. – CNPJ N. 26.774.671/0001-01, criadora do tema "EMPREGO PLENO", de acordo com os critérios de elaboração e julgamento da proposta técnica constante do anexo VII, encontra-se em desconformidade no que tange a alínea "b", do subitem 2.6, restando sua proposta **técnica desclassificada**; que as licitantes ATIVA COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA LTDA. – CNPJ N. 03.696.272/0001-66, criadora do tema "SIMCA", e a Licitante VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA. CNPJ N. 31.568.560/0001-70, criadora do tema "EMPREGA AÍ", encontram-se em conformidade com o Edital, restando assim, suas propostas técnicas Classificadas;

O Presidente da Comissão informa aos licitantes participantes que irá suspender a sessão concedendo desde já o prazo recursal de acordo com o Edital, e, decorrido prazo para eventuais interposições de recurso e contrarrazões, será designada nova data para nova sessão, abertura e análise do ENVELOPE "C" - de **Propostas de Preços dos licitantes classificados e que os mesmos serão convocados por meios oficiais para** consequentemente continuação do Certame; **COMUNICA** ainda que, que os autos do processo estão com vista franqueada aos interessados, sala da COPEL – Comissão Permanente de Licitação, de segunda às sextas feiras, das 8:00 às 12:00 e das 14:00 às 17:00 horas, no endereço situado no Centro Administrativo Municipal de Cruz das Almas, Rua Lélia Passos S/N – Parque Sumaúma – Bairro: Lauro Passos, CEP: 44.380-000; Finalmente, informamos que as razões da decisão estarão disponíveis no Portal

CENTRO ADMINISTRATIVO DE CRUZ DAS ALMAS



AQUI TEM TRABALHO

eletrônico do Município de Cruz das Almas – Bahia, no endereço eletrônico <http://www.cruzasalmas.ba.gov.br/acessoainformacao>, clicando na aba **LICITAÇÃO**, e depois, no Portal de **ACESSO A INFORMAÇÃO**. - Nada mais havendo a tratar, lavrou-se a presente Ata que vai assinado pelo Sr. Presidente da COPEL, os Suplentes e Licitantes presentes; que Sr. Presidente da COPEL declarou por hora, encerrados os trabalhos, agradecendo a presença de todos.

COMISSÃO E MEMBROS	ASSINATURA
PAULO CESAR MARINI JUNIOR PRESIDENTE	
MARIA DO CARMO NASCIMENTO DE CERQUEIRA MEMBRO	
ROSANGELA ALVES DA SILVA SUPLENTE	

LICITANTE	ASSINATURA
1 – ATIVA COMUNICAÇÃO & PROPAGANDA LTDA. – CNPJ N. 03.696.272/0001-66	
2 – PRIMEIRA AGENCIA LTDA. ME. – CNPJ N. 26.774.671/0001-01	
3 – VETOR MARKETING E PUBLICIDADE LTDA. CNPJ N. 31.568.560/0001-70	

Sem mais,